

SPONSORING & PARTNERSHIP

am spektakulärsten

Fest im Limmattal



SCHLIERE LACHT

SCHLIEREFÄSCHT
1.-10. SEPTEMBER 2023

Limmattaler
Zeitung



MEDIENPARTNER



Stadt
Schlieren

HAUPTSPONSOREN



VERANSTALTER



MERBAG GRÄUBOFFICE



Zürcher
Kantonalbank



Geistlich
Immobilien

comitas
digital. verbindend.





**SCHLIERE
LACHT**

FREITAG bis SONNTAG
1.-10. SEPTEMBER 2023
schlierelacht.ch



SPONSORING & PARTNERSHIP

Am spektakulärsten Fest im zürcherischen Limmattal als Sponsor und Partner mit rund 160 Partnern, Firmen, Verbänden und Institutionen der Version Schlierenfäscht 4.0 einen Betrag von rund 800'000 Franken beisteuern zu dürfen, darauf freue ich mich sehr.

Nach 2011, 2015 und 2019 nochmals als Sponsorenchef angefragt zu werden, ist für mich eine grosse Ehre. Nochmals will man von meinem Netzwerk als Standortförderer profitieren, was ich sehr gerne zur Verfügung stellen werde.

Es ist für mich als Standortförderer eine Win-win-Situation, darf ich doch der immer grösser werdenden Unternehmerstruktur sowieso periodisch Auftritte, Events und Networkinganlässe als Bestandespflege anbieten. Da kommt alle vier Jahre das Schlierenfäscht goldrichtig.

Ein solches Fest bietet auch immer Gelegenheit, neuangesiedelten Unternehmungen respektive deren Mitarbeitenden die Stadt näher zu bringen.

Bis zum Eröffnungstag am 1. September 2023 wird noch viel Wasser die Limmat hinunterfliessen. Doch dann wird sich unsere Stadt wieder in eine Schmuckschatulle mit vielen Überraschungen, Events, Begegnungen und nachhaltigen Kontakten transformieren.

Euer Chef Sponsoring
Albert Schweizer



MITEINANDER – AUF EIN NEUES

Die Schlierenfäschter 2011, 2015 und 2019 waren in der langen und erfolgreichen Geschichte der Schlieremer Stadtfeste ohne Zweifel Höhepunkte.

Der Plan, das Fest über 10 Tage zu betreiben, wurde anfänglich mit Skepsis aufgenommen, dann aber von immer mehr Menschen getragen und mit viel Enthusiasmus verfolgt und realisiert.

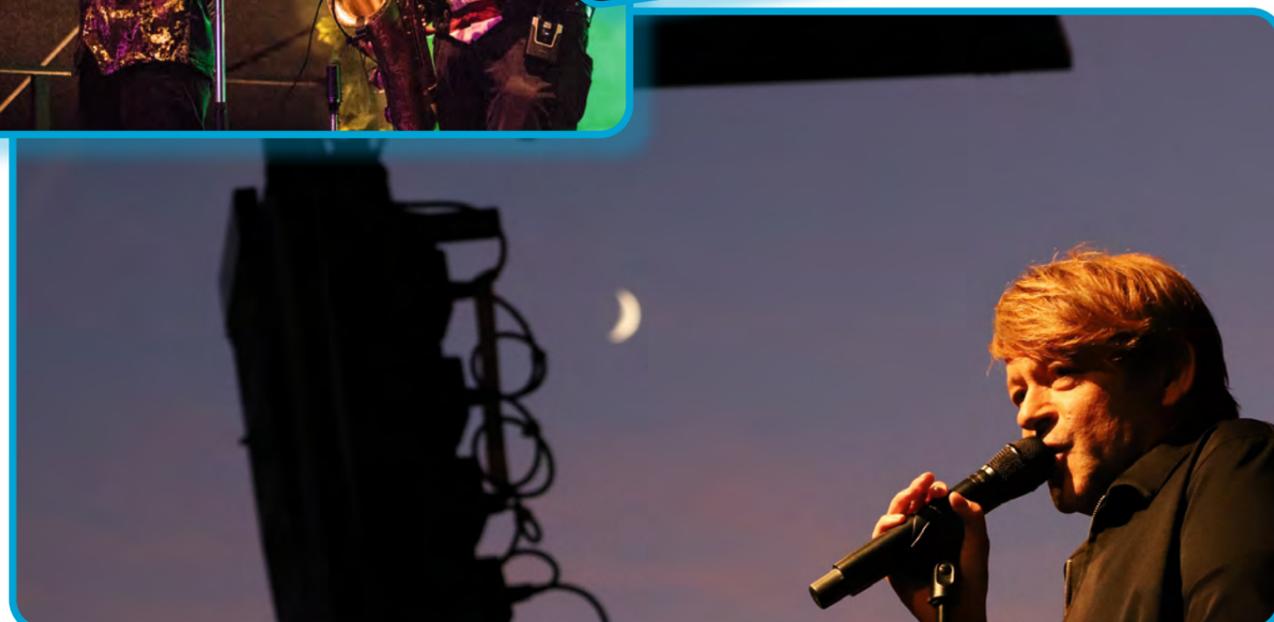
Die zehntägigen Stadtfeste waren nicht einfach „Wurst- und Bierfeste“, sondern eine schier unglaublich vielfältige Begegnungsstätte für Menschen aller Herkunft und jeden Alters.

Die Erlebnisse aus 2011, 2015 und 2019 wirken bis heute nach. Meine OK-Kolleginnen und -Kollegen und auch ich werden immer wieder auf die grossen Spektakel angesprochen, was natürlich für uns alle eine hervorragende Motivation für das nächste Schlierenfäscht ist.

Bevor am 1. September 2023 das nächste Schlierenfäscht – wieder unter bewährtem Motto – beginnen wird, gibt es noch sehr viel zu tun. Das gesamte OK packt die grossen Aufgaben mit Zuversicht und Freude an, weil wir bereits in der ersten Phase der Organisation feststellen durften, dass uns von Sponsoren, Behörden, Vereinen und vielen weiteren involvierten Kreisen grosses Vertrauen entgegengebracht wird. Dafür danke ich an dieser Stelle herzlich.

Sabrina Berri
OK-Präsidentin

Weisch no?



An was denken Sie besonders gerne, wenn Sie sich an die vergangenen Stadtfeste **Schliere lacht** erinnern?

War es eines der zahllosen Konzerte oder eine Begegnung im Rahmen der Jahrgangstreffen? Oder doch eher ein spektakuläres Feuerwerk, ein lustiger Kindercircus, die faszinierenden Was-

Das „neue“ Schlierefäscht hat sehr viele Facetten und das OK gibt sich grösste Mühe, auch bei der vierten Durchführung in diesem Rahmen ein unvergessliches Erlebnis für alle Schlieremer und Gäste aus Nah und Fern zu gestalten.

Das kostet aber sehr viel Geld und deshalb ist es eine Willensleistung sehr



Machsch mit?

serspiele oder die Nostalgiefahrt im historischen Dampfzug.

Vielleicht waren es auch eher ruhige Momente. Ein ökumenischer Gottesdienst, ein Seniorenanlass oder einfach ein gemütliches Zusammensein mit Freunden, Verwandten oder Nachbarn?

vieler Partner, um dieses Fest zum fliegen zu bringen. Die Stadt Schlieren leistet einen grossen Beitrag, doch nur mit den zahlreichen Sponsoren lässt sich diese Herkulesaufgabe bewältigen.

Wir freuen uns sehr, wenn wir auch Sie und Ihr Unternehmen in der gros-

sen Sponsorenfamilie begrüssen dürfen und Sie damit einen wichtigen Beitrag ans grosse Fest leisten.

IN DIESEM SINNE: AUF EIN NEUES!

Marco Lucchinetti
OK Kommunikation



**UNSER SPONSORING-CHEF
HAT IMMER EIN OFFENES OHR**

SPONSORENFAMILIE 2023 DABEI SEIN IST ALLES!

Unser 10-tägiges Stadtfest „Schliere lacht“ strahlt weit über unsere Stadt hinaus. Nicht nur bei Einheimischen, sondern auch bei Gästen aus dem gesamten Limmattal und der Stadt Zürich hat es sich herumgesprochen: Dieses Fest muss man einfach miterleben.

Während zehn Tagen wird Schlieren im Sommer 2023 wieder im Brennpunkt des öffentlichen Interesses und Geschehens stehen.

Ein wahres Feuerwerk an Attraktionen und Events wird Schlieren in den Focus einer breiten Öffentlichkeit stellen.

Ein ideales Umfeld, um Ihr Unternehmen, Ihre Firma oder Ihre Produkte zu präsentieren.

Unser „Sponsoringkonzept Schlierefäscht 2023“ beruht auf einem 5-Säulenprinzip bestehend aus Haupt-, Gold-, Silber- und Bronzesponsoren sowie speziell zu vereinbarenden Themen-, Tages- oder Produktesponso-

rings. Für Partner und Firmen jeder Grösse ist etwas dabei.

Ich freue mich sehr, Ihnen unser attraktives Sponsoring-Angebot in Kürze näher vorzustellen.

Sicher ist: Wir finden für Sie genau das Richtige und das Schlierefäscht 2023 wird wieder ein Mega-Event. Für Sie, Ihre Kunden und Ihre Mitarbeitenden.

Albert Schweizer, OK Sponsoring
albert.schweizer@schlieren.ch

GOLD-SPONSOREN (maximal 25 Partner)

Sponsoringbeitrag von
Fr. 9'500.- zzgl. MwSt.

- Darf sich „Goldsponsor Schlierefäscht 2023“ nennen
- Produkt-Präsentationsmöglichkeit am Fest
- Firmen-Präsentationsmöglichkeit am Fest
- Logo-Platzierung auf der Fest-Website (mit Link auf website).
- Logo-Platzierung auf der Sponsorentafel
- Einladung zum Eröffnungsevent
- Einladungen zu Sponsorevents
- Bändering auf dem Festgelände

SILBER-SPONSOREN (maximal 50 Partner)

Sponsoringbeitrag von
Fr. 5'000.- zzgl. MwSt.

- Darf sich „Silbersponsor Schlierefäscht 2023“ nennen
- Logo-Platzierung auf der Fest-Website (mit Link auf website)
- Logo-Platzierung auf der Sponsorentafel
- Einladung zum Eröffnungsevent
- Einladungen zu allen Sponsorevents
- Bändering auf dem Festgelände

BRONZE-SPONSOREN (maximal 80 Partner)

Sponsoringbeitrag von
Fr. 2'500.- zzgl. MwSt.

- Darf sich „Bronzesponsor Schlierefäscht 2023“ nennen
- Logo-Platzierung auf der Fest-Website (mit Link auf website)
- Logo-Platzierung auf der Sponsorentafel
- Einladungen zum Eröffnungsevent
- Einladung zu Sponsorevents
- Bändering auf dem Festgelände

WEITERE WERBEMÖGLICHKEITEN

MASSGESCHNEIDERT IHRE WERBEPLATTFORM

Lassen Sie den Kopf nicht hängen, wenn Sie in den bisher aufgeführten Sponsoringangeboten noch nichts gefunden haben, dass für Sie genau das Richtige ist.

Wir schnüren gerne mit Ihnen ein auf Sie angepasstes Sponsoringpaket und es gibt sehr viele Möglichkeiten für Ihren perfekten Auftritt im Rahmen des Stadtfestes.

Produktwerbung

Nützen Sie die Gelegenheit ein neues oder bestehendes Produkt oder eine Marke via Schlierenfäscht 2023 zu lancieren.

Wir können maximal zwei Produktsponsoren eine attraktive und exklusive

Werbeplattform vor und während dem Fest bieten. Der Preis hängt von der Ausgestaltung der Präsentation ab und wird in Absprache mit unserem Sponsoring-Verantwortlichen festgelegt.

Themensponsoren

Auch am Schlierenfäscht 2023 wird es diverse Themenaktivitäten geben, die für Sponsoren von Interesse sein können.

Jahrgangstreffen, Konzert-Highlights, Kids-Events oder Tag der Wirtschaft sind nur einige Beispiele. Sehr gerne berät Sie Albert Schweizer immer auf dem neuesten Stand der Organisation. Und vielleicht haben Sie ja sogar noch eine eigene Idee,

welcher Anlass am Schlierenfäscht realisiert werden könnte. Für gute Ideen sind wir immer zu haben.

Insertionen/Bandenwerbung

Ein toller Werbeauftritt mit einer Werbebande im Festgelände oder ein Inserat in der attraktiven Festzeitung, die im ganzen Limmattal alle Haushalte erreicht?

Diese Werbemöglichkeiten werden im Januar 2023 offiziell ausgeschrieben. Anmeldungen nehmen wir aber selbstverständlich schon jetzt gerne entgegen.

Testen Sie uns und fordern Sie uns heraus! Wir beraten Sie gerne.



FREITAG bis SONNTAG
1.-10. SEPTEMBER 2023
schlierelacht.ch



WIR SIND GERNE FÜR SIE DA

DER DIREKTE DRAHT INS OK KONTAKTE



Albert Schweizer
OK Sponsoring

albert.schweizer@schlieren.ch
Tel. 044 738 15 06



Sabrina Berri
OK Präsidentin

sabrinaberri@gmx.ch
Tel. 079 390 64 54



Marco Lucchinetti
OK Kommunikation

marco.lucchinetti@swissonline.ch
Tel. 079 287 63 48

WIR BRINGEN SIE ZUM LACHEN!

HAUPT-SPONSOREN
Jost | Geistlich Immobilien | comdat | BAUHAUS | GRÄUBOFFICE | MERBAGRETAIL.CH | ISS

THEMEN-SPONSOREN
UBS | GVS | Wirtschaftskammer | Schlieren | SHOPPING | igrietbachschlieren | eFests.ch | Wir bringen Energie | SKZ | H E V Schlieren | STÄDELI | Zürcher Kantonalbank

GOLD-SPONSOREN
HAUPTSTUDIEN ELEKTRO TELEMATIK | Wöhr | SEIFRIZ | KIFA | ANLIKER | comitas | STADLER | Lawilgerüstet. | BREM+SCHWARZ | Dober AG | BBC | WALO | Schindler | DECKISOL | PIZZERI CRABEL | Schreiner | Roche | PAPE | Städteleitung Reitmen | TOYOTA | ALEXANDER KELLER | upc | JED

SILBER-SPONSOREN
kyburz | Louis Widmer | swisspro | th | outpac | GHZ | Bäumzoo | STÜRMEIERHUIS | züco | GRABER PULVER | KOHLER | ARCADIS | S. STUTZ | STEINERHUBER | bodigart | Tilmann | mach | STRABAG | MIGROS | ewz | startUP | proluxicht | Alfred Müller | metter

BRONZE-SPONSOREN
CHRISTEN trigoniss | certum | compro | BILLY SAU | FIKEROSTAU | SikaBau | SEEA | JESU | IMMUNIZATON | Du | Mobil | LEGRU-BOTH AG | BSC | SCHMANN | REUNIGEN | LORETTA | CATTEMO | ALIGRO | KONTAKT | VICENTINI | SONY | FERRETTI | H-APPLER | Conecta | HGC | LEONARDO | Limeco | acht grad | grad | BURGER SYSTEMS | KUTNER | Die Bauarbeiter | TopClean | TopSoft | DAMEL | AEROTEC | V&E | KIM | ALTOFERER AG | digitalSTRON | BOSSHARD | rcmicro

Medienpartner: Limmattaler Zeitung, event SCHLIEREN, MEDIENPARTNER Limmattaler Zeitung, GETRÄNKEPARTNER SCHMIDINGER, PARTNER lili, parkside, GASTREGIONEN ADELBODEN LEHN KANDERSTEG, ÖV-PARTNER LIMMATTAL BAHN, ZÜRCHER KANTONALBANK, PRODUKTESPONSOR

SPONSORING & PARTNERSHIP

am spektakulärsten

Fest im Limmattal



SCHLIERE LACHT

SCHLIEREFÄSCHT
1.-10. SEPTEMBER 2023



Limmattaler
Zeitung



MEDIENPARTNER



Stadt
Schlieren

HAUPTSPONSOREN



VERANSTALTER



MERBAG GRÄUBOFFICE

